Voi e Lifeplus

Insieme a noi potete fare la differenza

Sommario

L'azienda	Pagina 3
Benessere	Pagina 4
Crescita e rapporti personali	Pagina 5
Che cos'è il referral marketing?	Pagina 7
Il nostro programma di compensazione - Come funziona	Pagina 8
Bonus referral marketing - Come funzionano	Pagina 10
Le basi - Informazioni sugli ordini	Pagina 12
Avvio dell'attività	Pagina 15
Scelte di stile di vita	Pagina 16
Come iniziare	Pagina 18
Come espandere la vostra rete Lifeplus	Pagina 20
Strumenti e risorse	Pagina 22

L'azienda

"Azienda." È quello che siamo, ma per noi è solo una parola.

Siamo soprattutto una rete di persone piene di energia, spinte da un semplice ideale comune: aiutare gli altri a stare bene.

In pratica, sappiamo bene che la vita quotidiana può essere una vera sfida e siamo fieri di aiutare altre persone a trovare nuove idee e opportunità, offrendo soluzioni per proseguire il proprio cammino in modi nuovi e positivi.

Migliaia di persone in tutto il mondo hanno vissuto un cambiamento positivo grazie a Lifeplus, semplicemente beneficiando dei nostri prodotti nutrizionali di alta qualità o cogliendo l'occasione per avviare un'attività in proprio. I prodotti della nostra ampia gamma sono appositamente studiati per lavorare in sinergia gli uni con gli altri, e soprattutto per lavorare per voi. Il nostro processo di ordinazione è semplice e trasparente: tutti coloro che effettuano un ordine pagano lo stesso prezzo e i prodotti vengono spediti direttamente da Lifeplus al cliente. Per coloro che considerano la possibilità di lavorare con noi a domicilio non sono previste quote di associazione e non è necessario tenere prodotti in magazzino.

Ci vantiamo del fatto che i clienti sono estremamente soddisfatti dei nostri prodotti. Il loro entusiasmo ha un valore inestimabile per noi ed è il miglior biglietto da visita per la nostra attività. Si tratta di un vero e proprio referral marketing, che potrete avviare senza alcun rischio finanziario ottenendo vantaggi considerevoli.

Nel corso degli ultimi 20 anni siamo diventati famosi per la nostra capacità di cambiare la vita alle persone.
Il nostro successo è basato sulla capacità di aiutare gli altri a riconoscere più facilmente il proprio potenziale e realizzarlo con il nostro supporto.

Siete voi a decidere quanto tempo e lavoro dedicare a Lifeplus.

Benessere

Lifeplus si impegna a offrire prodotti di altissima qualità per assicurare livelli ottimali di benessere ed energia.

È difficile fare del proprio meglio se non ci si sente al meglio. Noi di Lifeplus ci impegniamo a creare prodotti capaci di fornire un supporto concreto, realizzati con estrema cura per mantenere i massimi benefici nutrizionali. Vi forniamo informazioni sulla nostra vasta gamma di prodotti e vi invitiamo ad acquistare solo quelli che vi interessano. Non siete costretti a fare scorta di prodotti non adatti alle vostre esigenze e non esistono quote di associazione nascoste. Inoltre, con la nostra politica di rimborso entro 30 giorni avete la possibilità di restituire tutto ciò che non vi soddisfa.

Riteniamo che i nostri prodotti non siano secondi a nessun altro sul mercato, e questa convinzione è alla base della nostra visione futura.

Cosa rende tanto speciali i prodotti Lifeplus

- La nostra passione e l'impegno per la qualità
- Formulazioni accessibili e trasparenti
- Assenza di coloranti, aromi, fragranze o conservanti artificiali
- I nostri prodotti e ingredienti sono espressamente studiati per integrarsi a vicenda, con ingredienti selezionati per lavorare in sinergia, dando vita a combinazioni più efficaci
- Le procedure sostenibili costituiscono una priorità in ogni singolo aspetto del nostro lavoro

Crescita e rapporti personali

Ogni aspetto della vita si basa sui rapporti interpersonali. Realtà quali famiglia, amicizie, comunità, ideali e business si basano sulle nostre relazioni con gli altri.

Quando avrete compiuto i primi passi e scoperto i vantaggi che Lifeplus ha da offrirvi, molto probabilmente sentirete il bisogno di condividere la vostra esperienza con gli altri.

La nostra attività è fondata sulla premessa di concentrarsi sugli altri per aiutarli ad avere più successo nella vita. Cortesia, onestà, sincerità e rispetto sono principi fondamentali che rafforzano i rapporti e costituiscono i valori più importanti per noi di Life Plus.

Attraverso una vasta gamma di attività sociali, seminari di formazione e mentoring individuale, avrete l'opportunità di imparare e condividere informazioni con altri membri di Lifeplus che la pensano come voi. Con il passare del tempo, sarete probabilmente in grado di condividere questa esperienza con le persone che fanno parte della vostra vita, e nel farlo potrete contare sul nostro sostegno.

Rapporti personali solidi e positivi sono alla base della nostra attività. Proprio per questo desideriamo insegnarvi a sviluppare le vostre doti e inclinazioni naturali, aiutandovi a costruire rapporti amichevoli ed efficaci e al tempo stesso accrescere la fiducia in voi stessi.

Un aiuto amichevole per sviluppare doti che già possedete. Tutto qui.

Che cos'è il referral marketing?

Grazie al referral marketing i prodotti passano direttamente dal produttore al consumatore finale.

Quando leggete un libro interessante o scoprite un ottimo ristorante, ne parlate spontaneamente per consigliarlo agli amici. Ed è proprio così che funziona il referral marketing.

- Non è necessario alcun capitale iniziale
- Non occorre tenere prodotti in magazzino
- Non ci sono vendite per unità o porta a porta

✓ **Dovete solo parlare con la gente e condividere le vostre esperienze**

✓ **Potete fare tanto o poco, a seconda di come vi sentite**

Molti modelli di vendita diretta prevedono vari passaggi, prima che il prodotto arrivi al consumatore. Con Lifeplus i prodotti vengono spediti dal nostro magazzino direttamente all'utente finale, riducendo i costi e assicurando il miglior prezzo possibile per i nostri clienti.

Il nostro programma di compensazione Come funziona

La nostra struttura di compensazione è chiara e attentamente studiata per premiare equamente i partner a qualsiasi livello.

Il processo è lineare: all'apprendimento segue la crescita del business e il conseguimento di un reddito part-time. Per i partner più ambiziosi, questa attività può addirittura diventare l'unica fonte di reddito. Siete liberi di avviare ed espandere l'attività al vostro ritmo. Potete scegliere di ottenere solo un reddito integrativo part-time o puntare a fare di Lifeplus la vostra unica fonte di reddito. E il bello è che potete faro lavorando da casa!

Il nostro piano è dettagliato e flessibile. Soprattutto, più aiutate gli altri ad avere successo, maggiori saranno i vostri potenziali guadagni. Il cordiale team di assistenza clienti di Lifeplus o il vostro sponsor, ovvero la persona che vi ha aiutato ad avviare l'attività, può illustrarvi tutti i dettagli. Questa brochure vi permette invece di iniziare a dare uno sguardo ai principi di base.

Il piano si articola in tre parti principali:

- ✓ Bonus referral marketing
- ✓ Bonus per la leadership*
- ✓ Bonus di sviluppo della leadership*

Questi bonus vengono calcolati in base ai punti internazionali (International Points, IP). Ma cosa sono e come funzionano?

*I Bonus per la leadership e i bonus di sviluppo della leadership sono opzioni che possono essere ottenute in base ai bonus referral marketing a mano a mano che il vostro team si espande. Per ulteriori informazioni, fate riferimento alla tabella a pagina 11 e consultate il vostro sponsor upline o il sito Web di Lifeplus.

Punti internazionali

L'ammontare dei bonus dipende dai prodotti Lifeplus ordinati da voi e dalle persone che sponsorizzate. Lifeplus è un'azienda globale, quindi potete sponsorizzare persone in Germania, che a loro volta sponsorizzano altre persone in Giappone, che sponsorizzano qualcuno negli Stati Uniti.

Per questo motivo i bonus non vengono calcolati in base alle valute nazionali. Per avere la certezza che tutti i nostri partner globali possano ricevere un bonus universalmente equo, abbiamo adottato il sistema dei punti internazionali (IP).

A ogni prodotto sono associati un prezzo e un valore in IP. Il prezzo di vendita è l'importo pagato all'acquisto dei prodotti e il valore in IP di ogni prodotto viene sommato per fornire il punteggio IP totale. Consideratelo come una sorta di valuta di Lifeplus.

Il totale IP viene utilizzato per determinare il bonus, che viene convertito in valuta standard e pagato al partner, e per calcolare il livello raggiunto nel programma di compensazione.

Tutto questo viene calcolato automaticamente. Dovete solo compilare il modulo di accredito diretto e i bonus referral marketing verranno versati direttamente sul vostro conto bancario. Ogni mese riceverete un rendiconto per e-mail.

Ora vediamo in dettaglio come funziona.

Ma ricordate: non lasciatevi incantare dalla promessa di grossi guadagni facili.

Bonus referral marketing - Come funzionano

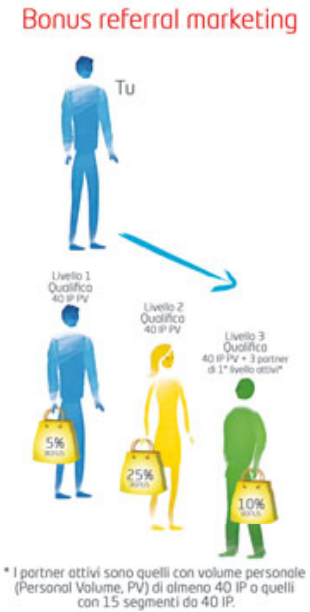
Esaminiamo più in dettaglio i bonus referral marketing.

Il criterio iniziale di qualificazione per il pagamento dei bonus è denominato volume personale (Personal Volume, PV). Se entro un mese solare acquistate attivamente prodotti Lifeplus, iniziate a qualificarvi per i bonus referral marketing, che possono essere di due tipi.

I partner che sponsorizzate personalmente sono i vostri referenti diretti, o il primo livello.

Se avete soddisfatto il criterio di qualificazione precedente (40IP), in un determinato mese avrete diritto a ricevere il 5% del valore IP totale dei vostri referenti diretti, indipendentemente dal fatto che siano semplici utenti dei prodotti o che diventino a loro volta partner.

Ma chi sono i referenti indiretti? Sono le persone che, dopo aver parlato con i vostri referenti diretti, hanno deciso di diventare clienti, o addirittura partner Lifeplus. Questi rappresentano il secondo livello.



Per ogni mese solare in cui soddisfate i criteri di qualificazione potete ricevere il 25% del valore IP totale dei vostri partner di secondo livello. Questi bonus di secondo livello costituiscono un riconoscimento per il supporto attivo da voi offerto al secondo livello.

Ovviamente, il terzo livello è costituito dai referenti diretti del secondo livello. Per ogni mese solare in cui soddisfate i criteri di qualificazione potete ricevere il 10% del valore IP totale di questo livello, purché abbiate tre segmenti attivi. Un segmento è attivo solo se include persone che ordinano prodotti Lifeplus per un PV di almeno 40 IP in un determinato mese.

Bonus per la leadership

Il bello del nostro programma di compensazione è che più vi impegniate, più avete la possibilità di raggiungere una posizione di leadership. Quando i vostri partner iniziano a creare la propria attività, i contatti attivi formano quella che noi chiamiamo "downline", ovvero la rete che si sviluppa sotto la vostra supervisione. Potreste trovarvi ad offrire guida e supporto a sempre più persone che danno vita allo loro attività personale.

Come riconoscimento per questa maggiore responsabilità, Lifeplus premia i partner idonei con i bonus per la leadership.

Bonus per la leadership e livelli di competenza

Livello	Bonus	Qualifica
Bronze 100 IP PV	3%	3 segmenti attivi 3,000 IP GV*
Silver 100 IP PV	6%	6 segmenti attivi 6,000 IP GV*
Gold 150 IP PV	9%	9 segmenti attivi 9,000 IP GV*
Diamond 150 IP PV	12%	12 segmenti attivi 15,000 IP GV*

*Il volume complessivo (GV, Group Volume) è la somma del volume personale (PV) e del volume dei vostri primi 3 livelli.

I bonus per la leadership introducono due nuove importanti misure di qualificazione, volte a rispecchiare l'espansione della vostra rete e aumentare in proporzione i vostri potenziali guadagni.

- Segmenti attivi: quando uno dei vostri referenti diretti decide di ordinare prodotti Lifeplus, si forma un "segmento". Se avete cinque referenti diretti che ordinano prodotti, avete cinque segmenti e così via. Affinché un segmento sia "attivo", deve includere almeno un partner che ordina prodotti Lifeplus per un valore minimo di 40 IP. Per poter ottenere il primo bonus per la leadership, Bronze, dovete avere almeno tre segmenti attivi.
- Volume complessivo: il concetto di volume complessivo è simile a quello di volume personale. È la somma del vostro volume personale e del volume IP totale dei vostri primi tre livelli. Per ottenere il livello Bronze sono necessari almeno 3.000 GV.

Se avete deciso di investire il tempo e l'impegno necessari per sviluppare la vostra attività fino a questo livello, potete iniziare a guadagnare ulteriori bonus per la leadership a partire dal 3% degli IP di ogni partner dal quarto livello in giù.

Compressione dinamica

Se in un determinato mese alcuni membri della vostra downline non si qualificano, i bonus di quelli che si qualificano nei livelli inferiori vengono "compressi" verso l'alto dal partner attivo successivo, permettendovi comunque di guadagnare bonus. Rivolgetevi al vostro sponsor per maggiori dettagli.

Bonus dal fondo comune mensile

È disponibile un fondo comune mensile corrispondente all'1% delle vendite aziendali, che viene suddiviso fra i partner che sponsorizzano tre o più nuovi partner in un mese solare, mentre aiutano i partner esistenti a rimanere attivi. Pertanto, se avete tre partner attivi e il mese successivo ne sponsorizzate altri tre, avete diritto al bonus (purché i tre partner originali continuino a ordinare prodotti).

Le basi - Informazioni sugli ordini

Come effettuare un ordine

Per effettuare un ordine è possibile utilizzare uno qualsiasi dei seguenti metodi. Potete scegliere quello che vi risulta più comodo. I moduli di ordinazione sono inclusi nel pacchetto di benvenuto iniziale e nei listini prezzi Lifeplus o possono essere scaricati dal nostro sito Web.

- Per telefono, utilizzando i numeri verdi gratuiti. I nostri consulenti sono sempre a vostra disposizione.
- Via fax, compilando e inviando il modulo di ordinazione al numero +44 1480 224 691
- Online, ordinando in tutta sicurezza dal sito Web www.lifeplus.com
- Per posta, inviando il modulo di ordinazione compilato al seguente indirizzo: Lifeplus Europe Ltd., Little End Road, St. Neots, Cambs. PE19 8JH, England

Il vostro codice cliente (PIN)

Il vostro sponsor vi spiegherà in dettaglio il significato di questo termine. In sostanza, quando eseguite un ordine con Lifeplus per la prima volta, dovete specificare il PIN del vostro sponsor. In seguito, riceverete un PIN personale, che dovrete specificare negli ordini successivi e che tutte le persone che sponsorizzate dovranno a loro volta indicare al momento di eseguire il loro primo ordine.

Vi starete chiedendo perché è necessario specificare un codice ogni volta. La risposta è semplice: i PIN vengono utilizzati per assicurare che l'importo del vostro bonus sia corretto ogni mese, oltre che per garantire la registrazione dei dati corretti per tutti i vostri ordini. Per ottenere ulteriori informazioni sui PIN e sul loro utilizzo, rivolgetevi al vostro sponsor o contattate Lifeplus chiamando il numero verde gratuito per il vostro paese.

Metodi di pagamento

I metodi di pagamento possono variare da un paese all'altro, anche se in tutti i paesi è possibile pagare con la carta di credito. Per ottenere informazioni su un paese specifico, contattate l'ufficio europeo o controllate online il modulo di ordinazione corrispondente, all'indirizzo www.lifeplus.com.

Consegna dei prodotti ordinati

I prodotti ordinati possono essere consegnati al vostro indirizzo di domicilio o a un altro indirizzo (ad esempio quello del vostro ufficio), in modo che ci sia sempre qualcuno a cui consegnarli. I prodotti ordinati vengono in genere consegnati entro 2-5 giorni lavorativi. A volte può essere necessario più tempo, a seconda del servizio postale locale.

Programma di spedizione automatica ASAP

Noi di Lifeplus amiamo semplificare le cose e assicurarci che tutto funzioni come previsto. Se decidete di ordinare regolarmente una determinata serie di prodotti Lifeplus, non sarà necessario compilare l'ordine ogni mese. Inoltre, potrete assicurarvi che gli ordini vengano elaborati puntualmente in modo da essere inclusi nell'accredito dei bonus mensili. Proprio per questo vi offriamo la possibilità di ordinare con regolarità i vostri prodotti preferiti su base mensile, tramite il nostro sistema ASAP.

I vostri ordini verranno elaborati ed evasi automaticamente ogni mese. Inoltre, questo metodo di ordinazione può offrire anche prezzi vantaggiosi. Per ulteriori informazioni, consultate il listino prezzi o rivolgetevi al vostro sponsor.

Annullamento degli ordini

Potete annullare un ordine in qualsiasi momento dopo la ricezione della merce. Dovete semplicemente contattare il nostro team, che si occuperà dell'annullamento.

Restituzione dei prodotti

Se non siete soddisfatti di un prodotto, potete restituirlo entro 30 giorni, richiedendone la sostituzione con un prodotto alternativo o il rimborso totale. Prima di restituire un prodotto, contattate l'ufficio europeo di Lifeplus, affinché possa trovare la soluzione ottimale per voi.

Indirizzo per la restituzione dei pacchi:
Lifeplus Europe
21A Little End Road
St. Neots Cambridgeshire
PE19 8JH
England

IVA

Lifeplus è tenuta a riscuotere e pagare l'IVA sui prodotti venduti nei paesi dell'Unione Europea.

Se ricevete un assegno per le commissioni mensili e avete la partita IVA, vi preghiamo di contattarci. Se stati ricevendo una commissione mensile e possedete una partita IVA, possiamo stamparlo sul vostro resoconto mensile se desiderato.

Avvio dell'attività

Concetto di Lifeplus consiste nell'ottenere una nuova sensazione di benessere e l'opportunità di migliorare il proprio stile di vita semplicemente condividendo la propria esperienza.

Quando avrete sperimentato personalmente i benefici dei prodotti Lifeplus, avrete la possibilità di entrare in contatto con altre persone semplicemente parlando della vostra esperienza. Così facendo verrete ricompensati in vari modi e, soprattutto, offrirete la stessa opportunità ad altre persone che la pensano come voi.

Scelte di stile di vita

Le nostre sensazioni e il nostro benessere sono qualcosa a cui pensiamo e di cui parliamo continuamente.

Per questo motivo, il concetto Lifeplus è flessibile di natura. I prodotti Lifeplus contengono tutte le vitamine e i minerali necessari per mantenere in benessere il nostro corpo, giorno dopo giorno. La possibilità di presentare o parlare di Lifeplus con persone che seguono gli stili di vista più diversi, con l'approccio più adatto a voi, si presenta sempre in modo naturale.

Parlando spontaneamente con altre persone di come Lifeplus aiuti ad aumentare il proprio benessere, potete cominciare a gettare le basi di un'attività che permette di migliorare il vostro tenore di vita a mano a mano che incontrate altre persone che la pensano come voi. Come tutti sanno, la creazione di relazioni sociali positive aiuta a essere più motivati e felici nella vita, e questo è proprio uno degli aspetti chiave della collaborazione con Lifeplus.

Lifeplus può influire sul vostro tenore di vita anche grazie alla fonte di guadagno extra che potrete ottenere adottando il nostro modello di business. Potete iniziare quasi subito a ottenere un guadagno extra semplicemente condividendo il vostro entusiasmo per i nostri prodotti con una ristretta cerchia di persone. A seconda dei vostri obiettivi finanziari e del tempo che avete a disposizione, potete decidere di fermarvi qui.

Suggerimento

Prendete nota del tempo che siete in grado di dedicare ogni settimana a Lifeplus. In questo modo potrete trovare il giusto mezzo da seguire.

Se invece desiderate dedicare più tempo e impegno a questa attività, potete avere l'opportunità di ottenere maggiori soddisfazioni economiche. All'interno della vostra rete troverete nuovi partner e li aiuterete a sviluppare una propria base di clienti. Continuando a investire tempo e lavoro, avrete maggiori possibilità di espandere il vostro team e ottenere guadagni più alti.

Attività alla portata di tutti

Non è necessario possedere grandi capacità di vendita: ciò che conta è l'entusiasmo.

Il nostro modello di business è semplice e chiaro. Noi non vogliamo fare pressione per vendere ad ogni costo. Ci limitiamo semplicemente a condividere e fornire informazioni sull'esperienza positiva che abbiamo avuto con i nostri prodotti. Mentre sviluppate la vostra attività, potete sempre contare sul supporto e sulle competenze del vostro sponsor.

Crediamo fermamente nell'aiuto reciproco e il nostro concetto costituisce un incentivo ad aiutare le persone che sponsorizzate a costruirsi una propria rete, contribuendo al successo della loro attività. Tramite il successo di ogni nuovo partner potete espandere la vostra attività ben oltre la portata della vostra clientela personale, semplicemente condividendo informazioni e parlando con la gente. Non è necessario essere esperti di vendita!

L'azienda

- Trae origine nel 1936
- Il nostro obiettivo principale è aiutare le persone a stare bene
- Produzione interna
- Tecnologie di produzione all'avanguardia
- Le persone sono la nostra priorità

Il mercato

- Benessere - Fitness - Antinvecchiamento
- Integratori alimentari: un mercato in espansione
- Referral marketing: un modello di business flessibile

I quattro pilastri della vostra attività

I prodotti

- Prodotti essenziali di uso quotidiano
- Qualità superiore
- Formule originali e sinergiche
- Esclusiva base PhytoZyme® brevettata

I vantaggi

- Programma di compensazione equo ed equilibrato
- Eccellenti opportunità di crescita per tutti i livelli
- Programmi di bonus studiati per supportare i partner durante il percorso
- Bonus speciale per nuovi associati di talento

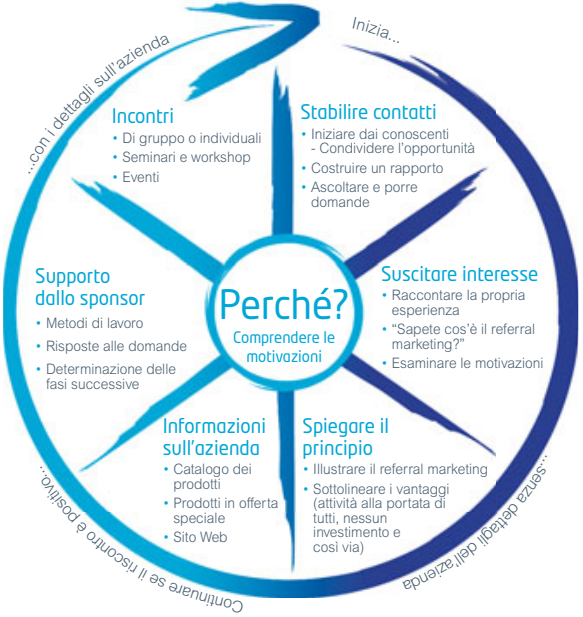
Suggerimento

Appuntate gli impegni che vi prefiggete in un'agenda o sul calendario. Se sapete di avere un impegno, troverete il tempo per portarlo a termine!

Come iniziare

Ruota Istruttiva

Questa semplice ruota dovrebbe darvi un'idea dei primi passi da compiere per cominciare la vostra nuova attività, incluse le persone da contattare, come avviare conversazioni efficaci e alcuni suggerimenti pratici per trasformare un contatto in una relazione commerciale positiva.



Stabilire contatti

- Iniziate a stendere un elenco delle persone che conoscete. Pensate a chi potrebbe essere interessato a questa opportunità.
- Pensate anche ad altri luoghi dove potreste incontrare persone potenzialmente interessate, come la palestra, un'associazione sportiva e persino il vostro luogo di lavoro. Non abbiate paura di uscire dalla vostra zona "di sicurezza".
- Cercate di essere sempre cordiali e amichevoli, mai insistenti. Sarà molto più piacevole anche per voi.

Suscitare interesse

- Il segreto sta nel dialogo. Raccontate la vostra esperienza. Parlate di come avete trovato la soluzione ottimale per voi.
- Saper ascoltare è altrettanto importante. Fate domande e mostrate interesse. Scoprite le motivazioni delle persone con cui parlate.
- Presentate il referral marketing come un'opportunità che vi ha permesso di raggiungere i vostri obiettivi.

Spiegare il principio

- Usate uno strumento visivo chiaro, come il diagramma a pagina 7, per illustrare il referral marketing.
- Soffermatevi a sottolinearne i vantaggi, ovvero il basso livello di rischio, la flessibilità, l'entità dei potenziali profitti e la possibilità di adattarlo a ogni stile di vita.
- I prodotti arrivano direttamente dal produttore. Questa relazione diretta permette di applicare lo stesso prezzo a tutti.

La seconda parte

A questo punto della conversazione dovreste avere la certezza che il vostro interlocutore è abbastanza colpito e interessato da permettervi di entrare nei dettagli. Questo è il momento di parlare espressamente di Lifeplus.

Potreste avere la sensazione che l'interlocutore non è interessato a proseguire la conversazione oppure chiederglielo espressamente. Se la persona non è interessata, potete chiudere la conversazione per il momento, ringraziandola per il tempo dedicatovi e prendendo un appunto in merito. Potete sempre ricontattarla in un secondo momento per scoprire se potrebbe essere interessata.

Informazioni sull'azienda

- Usate i materiali aziendali, come il catalogo dei prodotti, per fornire una panoramica.
- Potete guidare l'interlocutore attraverso il sito Web di Lifeplus per mostrargli i prodotti e informazioni più generali.
- Potete mostrare anche altri contenuti multimediali, come i nostri video online e il giornale Art of Growing Young.

Suggerimento

Dove desiderate arrivare? Dovete sempre avere ben chiari gli obiettivi da raggiungere. Vi consigliamo di appuntarli e suddividerli in piccoli passi verso l'obiettivo finale.

Supporto dallo sponsor

- Il vostro sponsor è la persona ideale a cui chiedere consiglio. Provvederà a una breve formazione iniziale e vi aiuterà a definire i primi obiettivi.
- Parlate dei metodi di lavoro e non abbiate paura di porre domande.
- Restate in contatto: condividete i vostri progressi e le impressioni sulla situazione attuale.

Incontri

- Programmate alcuni incontri futuri, a livello individuale o di team, nell'ambito della vostra rete, come vi risulta più comodo.
- Cercate gli eventi a cui partecipare, che possono riguardare la comunità Lifeplus o la nostra azienda.
- Anche i seminari e i workshop sono molto utili. Spesso permettono di ottenere informazioni più approfondite e di creare una rete con altre persone che la pensano come voi.

Naturalmente, questo è solo un breve riepilogo per aiutarvi a fare i primi passi. Il vostro sponsor sarà di grande aiuto nel percorso di sviluppo della vostra attività di lavoro a domicilio.

Come espandere la vostra rete Lifeplus

Un ottimo metodo per veder crescere la vostra attività consiste nel definire uno schema.

Deve essere semplice ma coerente. Ad esempio, dovete cercare di parlare con tre persone nuove ogni settimana, oppure ogni quindici giorni. Ricordate di scegliere un modello adatto a voi. In alternativa, potete distribuire tre cataloghi di prodotti Lifeplus e quindi seguire i tre contatti precedenti. Si tratta di un semplice metodo 3+3+3, facile da applicare fin dall'inizio.

3 + 3 + 3

In questo modo potete creare facilmente una strategia commerciale che vi permette di lavorare in modo propositivo, aiutandovi a espandere la vostra rete

Suggerimento

Se con il tempo vi accorgete che non sta funzionando e questo metodo non porta da nessuna parte, ricontrollate gli obiettivi prefissati. Potete ridefinire gli obiettivi in qualsiasi momento. Sono pur sempre i vostri.

Suggerimenti per una comunicazione efficace

- Dovete essere onesti, sinceri e genuini
- Non promettete nulla che riguardi la salute e la possibilità di guadagnare denaro
- Usate termini ed espressioni semplici
- È consigliabile prendere nota dei punti chiave di tutte le conversazioni o gli incontri a cui avete partecipato
  - Con chi avete parlato e quando?
  - Cosa avete deciso di fare per continuare la relazione?
  - Di cosa avete parlato?
- Pensiamo sempre di riuscire a ricordare la conversazioni, ma quando viene il momento ci accorgiamo che non è così. Gli appunti non devono essere dettagliati, ma solo contenere informazioni sufficienti per stimolare la memoria e ricordare ciò che serve.

Gestione delle informazioni

- Procuratevi una rubrica Lifeplus personale.Potete usarla per registrare i recapiti di tutte le persone con cui avete parlato di Lifeplus, che possono essere amici, parenti, colleghi o conoscenti.
- Anche se non siete la persona più organizzata del mondo, bastano semplici elenchi e alcuni appunti per tenere traccia delle informazioni e aiutarti a identificare le attività e i passaggi successivi.
- Tenete sempre aggiornati gli elenchi e gli appunti.
- Cercate di essere sempre raggiungibile.
- Così come potete avere domande e richieste o desiderare ulteriori informazioni, lo stesso vale anche per le persone con cui parlate. È sempre consigliabile avere un numero di telefono o un indirizzo e-mail dove le persone possono lasciare messaggi a cui potete accedere facilmente e rispondere entro un tempo ragionevole.

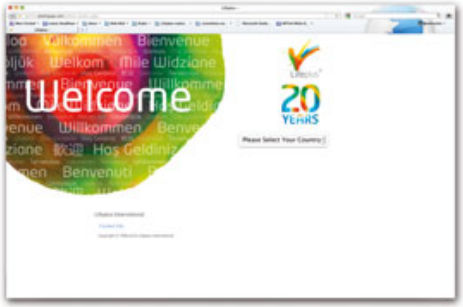
Suggerimento

Prendete nota dei numeri di riferimento più importanti e teneteli a portata di mano, inclusi:
- **Il PIN e la password Lifeplus**
- **Il numero di telefono e l'indirizzo e-mail del vostro sponsor diretto**
- **Il numero di telefono e l'indirizzo e-mail del centro di contatto Lifeplus**
- **Il vostro numero di contatto personale (per averlo sempre a portata di mano in caso di necessità)**

Strumenti e risorse

Come associato Lifeplus potete accedere a numerosi strumenti e risorse online, che possono esserti utili per svolgere la vostra attività.

Lifeplus.com



Il nostro sito Web è il punto di partenza ideale per trovare le informazioni più aggiornate sui nostri prodotti e servizi.

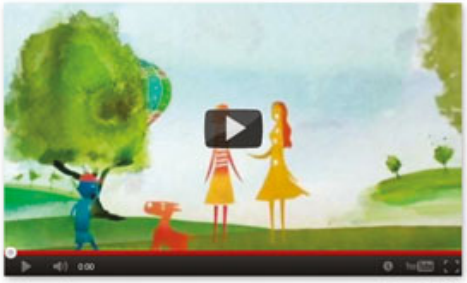
Strumenti online

Lo sapevate che ogni associato può creare il proprio sito Web Lifeplus personale?
Vi forniamo:

- Un URL univoco che potrete comunicare alle persone che incontrate
- Accesso alle newsletter e ai giornali online
- Materiali di formazione
- Contenuti multimediali scaricabili

...e altri materiali di supporto non disponibili nel sito principale.

Video



Informativi e divertenti, i nostri video aiutano a spiegare chi siamo e come lavoriamo, e a fornire informazioni generali sulle nostre origini e i nostri prodotti. Sono perfetti per avviare le vostre conversazioni!

- Chi siamo
- Come funziona Lifeplus
- Profilo di Bob Lemon
- Tour dello stabilimento di produzione

(altri video disponibili online)

Gestite la vostra attività online

Il nostro sistema online espressamente progettato, GOLPI, vi permette di tenere traccia delle vostre attività e delle persone con cui entrate in contatto.

Supporto continuativo

- Non sapete come illustrare il referral marketing? Usate il diagramma illustrato in precedenza in questa brochure. Fornisce un approccio visivo semplice e chiaro. (Consultate pagina 7)

- Lo sapevate che è possibile personalizzare il vostro sito Web? Chiedete al vostro sponsor di mostrarvi come fare. In questo modo, ogni volta che parlate di Lifeplus e mostrate il vostro sito Web a qualcuno, avrete la certezza che si ricorderà di voi.

Leggete le newsletter Lifeplus online per ottenere altre informazioni. E non dimenticate di dare un'occhiata ai numeri precedenti della nostra rivista, The Art of Growing Young. Sono pieni zeppi di informazioni e consigli. Potete trovare tutto nella sezione dedicata all'archivio stampa del sito Web di Lifeplus.

- Lo sapevate che tutti i moduli inclusi nel vostro pacchetto di benvenuto possono essere scaricati dal sito Web di Lifeplus? Pertanto, se finite i moduli o sbagliate a compilarli, non dovete fare altro che visitare il sito Web e scaricarne altri.

- Vi offriamo anche la possibilità di venirci a trovare nella nostra sede centrale per l'Europa, a St. Neots, Cambridgeshire, nel Regno Unito. I partner di livello Bronze sono invitati a visitare le strutture e incontrare le persone che gestiscono l'azienda. Per ulteriori informazioni su questa opportunità, chiamate o inviate un'e-mail al centro assistenza clienti.

- Per comunicare idee, opinioni e suggerimenti, scriveteci all'indirizzo lp.news@lifeplus.com. Siamo sempre lieti di ascoltare le opinioni dei partner.

Vantaggi di Lifeplus da condividere con gli amici

1. Nessun costo di avvio dell'attività e nessuna quota di iscrizione annuale
2. Attività affermata e professionale che include un team di gestione ricco di idee e progetti
3. Articoli esclusivi e di qualità
4. Opportunità di commercio a livello internazionale senza spese aggiuntive
5. Non è necessario tenere prodotti in magazzino, totale assenza di rischi (gli ordini vengono elaborati e inviati direttamente da Lifeplus Europe)
6. Requisiti di qualificazione mensili minimi
7. Attività full-time o part-time
8. I clienti del programma ASAP hanno diritto ad acquistare i prodotti a prezzi scontati (o senza spese di spedizione)
9. Assistenza clienti in oltre 10 lingue
10. Nessuna qualifica richiesta
11. Formazione offerta da sponsor e leader esperti
12. Strumenti efficaci per promuovere la crescita aziendale
13. Rimborso entro 30 giorni se insoddisfatti dei prodotti
14. Sito Web personalizzato gratuito
15. Riconoscimenti e incentivi

ITALIANO
EU

Associato indipendente

Mr. Reingard
Lifeplus and me
PIN 1111318
vitaminguru@dharmarama.ch
www.lifeplus.com/vitaminguru

Lifeplus Europe Ltd
Little End Road, St. Neots, Cambs. PE19 8JH, England
T 0800 906 511 • +44 1480 224690
F +44 1480 224691
www.lifeplus.com

Nota: non si accettano reclami in merito alle proprietà preventive, terapeutiche o curative, salvo quelli approvati per iscritto da Lifeplus nella documentazione ufficiale del prodotto.

Articolo n. 269 (confezione da 10: n. 270, confezione da 25: n. 271)
12/2012 © 2012 Lifeplus Europe